

TODO LO QUE
NECESITAS
SABER SOBRE

¡EUREKA!




por Elia Cortés

MAGO
MORE
FUN & BUSINESS

TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

¡EUREKA! le permitirá entender cómo manejar de forma voluntaria su lado creativo, a través de conceptos como la atención consciente, plasticidad neuronal, el sistema de activación reticular, el pensamiento lateral...

OBJETIVOS

-  Estimular la creatividad para la generación de ideas a través de herramientas de fácil y rápida aplicación
-  Integrar la innovación en las organizaciones como parte natural de su cultura
-  Fomentar el trabajo en equipo a través de la innovación colaborativa

CÓMO LO HACEMOS

¡EUREKA! utiliza una metodología eminentemente práctica, basada en el concepto de "aprender haciendo", que combina contenidos teóricos y actividades de forma amena e inteligente.

¡EUREKA! aplica el procedimiento de aprendizaje vivencial, dónde los participantes experimentan en primera persona su capacidad para generar ideas creativas e innovadoras que les ayuden a encontrar soluciones disruptivas en cualquier ámbito de su vida profesional y personal.

CONTENIDOS

¡EUREKA! se centra en los siguientes contenidos:



La creatividad

Descubrirá qué es la creatividad, cuáles son las claves para activar su creatividad, qué necesita para ser más creativo y cuáles son las mejores técnicas para disparar la creatividad: vacas sagradas y mundos paralelos.



El cerebro

El cerebro es el órgano de nuestro cuerpo donde se genera la creatividad, por ello es necesario conocer cómo funciona y aprender qué mecanismos estimulan las zonas cerebrales relacionadas con el proceso creativo.



La innovación

Todo proceso de innovación tiene como origen la creatividad. Sin embargo, resulta imprescindible conocer y utilizar los ingredientes necesarios para que la innovación sea posible.

¡EUREKA! desvela la fórmula “secreta” para innovar y ayuda a conocer cuáles son los comportamientos innovadores que le llevarán al éxito, descubriendo el poder de la Creatividad Aplicada.

EL TALLER EN 10 PASOS

1. Las claves de la creatividad y de la acción humana.
2. Descubre tu cerebro creativo y el poder de la atención consciente.
3. Cómo engañar al cerebro: el sistema de activación reticular.
4. Plasticidad neuronal y creatividad sin límites.
5. La práctica del pensamiento lateral.
6. ¿Qué es un insight?
7. La fórmula de la innovación.
8. Comportamientos innovadores: el invernadero, el señalizador y la piscina.
9. Técnicas que disparan la creatividad: vacas sagradas y mundos paralelos.
10. Sesión de creatividad por equipos y conclusiones finales.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

A todos los integrantes de una organización (empresas, asociaciones, centros de formación...) con independencia del cargo que ocupen y del sector del mercado al que se dirijan.

CONSIDERACIONES GENERALES

Número ideal de participantes: 15

Duración: jornada completa

Necesidades técnicas:

- Proyector con cable VGA y pantalla
- Espacio diáfano con sillas y ClipChart
- Ordenador, adaptador y pasador por cuenta del ponente

SELECCIÓN DE TESTIMONIOS



“Solo podría decirlos... Eureka! Lo habéis conseguido”.

Sandra Montero

Responsable de Formación en NH HOTELES ESPAÑA SA



“Agradable, conciso, divertido, instructivo. Qué bien sienta dejar el ego en la puerta, y entre risas, Vacas Sagradas y Mundos paralelos , desmontar el puzzle de lo real y volver a montarlo boca abajo y del revés, para salir con ganas de mantener el RAS bien abierto. ¡Como una niña con zapatos nuevos!”

Rosalía Giménez

Human Resources Officer en FERMAX



“La innovación es una palanca clave para mejorar la competitividad de las empresas, para ello es imprescindible que éstas implanten la cultura de la innovación entre sus empleados. A través de los talleres Eureka se consigue que ésto se convierta en una realidad de la manera más dinámica y divertida posible”.

Albert Anglarill Recasens

Innovation & Project Development Manager AECOC



“Elia lo ha bordado (¡enhorabuena!). Os lo digo como alumno número 10, porque he intentado escabullirme con la excusa de ayudarlo pero me ha enviado al “patio de butacas” a jugar. Lo intentaré de nuevo en las sesiones que faltan, supongo que con el mismo éxito...Creo que estamos poniendo una pica en Flandes. Y lo disfrutaremos entre todos como corresponde”.

Paco Abad

Fundador y Director - Fundación Empresa y Sociedad



ELIA CORTÉS



Elia Cortés Ibáñez. Madrid, 1970.

Estudió Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad Complutense de Madrid y le encanta el Marketing en todas sus modalidades. Financiera atípica, Elia es considerada impulsora del binomio "Finanzas-Innovación" como base del cambio en las organizaciones.

Su trayectoria profesional ha transcurrido en multinacionales de sectores tan diversos como la distribución, la tecnología o la publicidad y ha trabajado como Consultora Financiera en una de las "Big Four". Su amplia experiencia en mejora de procesos y creación, gestión y desarrollo de departamentos, sobre todo financieros, le ha proporcionado una visión global y práctica de los problemas y oportunidades del día a día en las empresas.

Es coautora del libro "Guía práctica de Tesorería. De la A a la Z" (Wolters Kluwer Empresas). Ha publicado artículos en prensa especializada y participado como ponente y presentadora en diferentes foros.

Elia posee algo mágico y escaso: la combinación perfecta entre mente analítica y creativa, lo que permite ayudar a generar ideas y posteriormente analizar su viabilidad.

Como formadora, Elia disfruta identificando el origen de los problemas, generando entornos desinhibidos en equipos de trabajo, guiándoles en la resolución creativa de sus retos y viendo cómo se sorprenden de lo que pueden conseguir en tiempo record por sí mismos.

Su objetivo: aportar valor ayudando a empresas y profesionales a encontrar soluciones disruptivas para mejorar su estrategia de negocio, mostrando así el poder de la Creatividad Aplicada.

Temáticas: Creatividad, Innovación, Estrategia.

Clientes que ya han probado el taller ¡Eureka!:
PWC, Sanitas, Línea Directa, Grupo Santander, Cepsa.

Clientes en los que Elia ha dado formación: PWC, NH Hoteles, Fermax, WABCO, APD,
Centro de Estudios Garrigues, FEUGA... etc

Para más información mar.losada@magomore.com