

**TOD LO QUE
NECESITAS
SABER SOBRE**

HAZLO

por Fidel Alonso

**MAGO
MORE**
FUN & BUSINESS

FIDEL ALONSO

Snowboarder Pro y empresario

Madrid 1979

Experto en deportes extremos. Ex-jugador profesional de fútbol-sala y competidor de éxito en otros deportes. Especialista en Marketing, medios de comunicación, eventos y publicidad.

Fidel tiene una vida llena de contrastes y superaciones donde reina un punto en común: sin talento aparente ni apoyos. Del fútbol-sala profesional da el salto al snowboard a los 18 años sin haber pisado la nieve en su vida. Con 21 años arranca su carrera profesional llevando a cabo hitos como realizar un "first descent" en las Montañas Rocosas (Canadá), lo que supone descender y bautizar un lugar virgen e inédito hasta su fecha. Y en 2012, de forma paralela, comienza su andadura como director de Marketing para multinacionales como Meliá Hotels International o la americana Wave House.

En la actualidad sigue compaginando estos dos estilos de vida: activo como snowboarder profesional y empresario en su propia agencia de Marketing y Talento, de nombre COMUNICARIDE.

Esta ambivalencia hace de Fidel un personaje único que es capaz de transmitir conceptos aprendidos de su pasión por la naturaleza, el deporte y las personas aterrizándolos al mundo empresarial del que también forma parte.



“Emulando a un salmón yendo contra corriente he ido consiguiendo todos y cada uno de mis objetivos contra todo pronóstico, pues no tenía ni condiciones idóneas, medios a mi alcance o padrinos. Pero se puede”.

Fidel estudió Marketing en USA (University of South Carolina) y siempre ha trabajado en ese campo, primero en multinacionales y más adelante creando su propia empresa.

Su faceta de deportista siempre le ha acompañado en diferentes modalidades. Venció en la primera competición de snowboard en la que participó y a partir de ahí comenzó una larga carrera con eventos y retos alrededor del mundo:

SNOWBOARD: Campeón Comunidad de Madrid – 2012

FÚTBOL SALA: Jugador profesional (retirada en 2001 – vuelta a la competición en 2017 y en activo)

SKATEBOARD: Campeón Open Les Deux Alps (Francia) - 2004

FLOWBOARD: 3º Campeonato de España FlowRider – 2014

Escuchar a Fidel te empuja a superarte a ti mismo para conseguir hacer lo que te gusta, lo que quieres hacer, porque es posible.

Temas: motivación, liderazgo, afán de superación, identificación de oportunidades, toma de decisiones, adaptación al cambio, innovación, gestión de la adversidad, trabajo en equipo, presión, retos y pasión.

HAZLO

la conferencia

A través de su experiencia vital, Fidel te sumerge en un relato de situaciones imposibles en el que los sueños son alcanzables desde una perspectiva realista, asumiendo baches en el camino y aprendiendo a superarlos con agradecimiento.

“HAZLO” es una puesta en escena fresca y dinámica que capta el interés del oyente desde el primer momento, ofreciendo un impacto altamente motivacional y energético. Todo ello a través de una historia real plagada de anécdotas y claves de éxito para conseguir objetivos y adaptarse al cambio. La sesión se acompaña de una serie de sorpresas que mantienen al público entretenido en todo momento y que aportan reflexión, crecimiento interior y algún que otro regalo.

Fidel comparte con la audiencia su particular experiencia en la competición, retos deportivos de alto riesgo y superación de lesiones. Trata de forma cercana diferentes aspectos aplicados a la empresa como la identificación de oportunidades, trabajo en equipo, o alcance de objetivos entre otros.

DURACIÓN de la conferencia: 60 minutos.

Español / Inglés

“No hay nadie más despierto que una persona con sueños”.



clientes

Red Bull, Securitas Direct, Verisure, ESIC, Grupo Santander, Telefónica-Open Future, Goldcar, QuikSilver, Ballantine`s... etc

TESTIMONIOS




“Presenciar la ponencia “HAZLO” es un regalo. Tuvimos la fortuna de contar con Fidel para uno de nuestros principales clientes y salimos muy enchufados. Te esperas una conferencia al uso y te encuentras una puesta en escena llena de sorpresas inesperadas, literalmente hablando. Su mensaje motivador y cercano cala hondo, consigue mostrar cómo aquello que te propongas es posible, aún teniendo todo en contra como le pasó a Fidel. La figura hermética del deportista de profesión, habitualmente alejada de la realidad del resto de los mortales, se desvanece ante la historia de una persona como cualquier otra que va consiguiendo lo que se propone aún teniendo todo en su contra. Nos encantó cada anécdota, reflexión y desenlace. Deseando repetir nuevamente.”

Javier Hoyos 
Director General en COMMUNITYON


“Trabajo con un gran equipo de ventas directas, en los equipos veteranos cuesta mantener la motivación, pensé que “HAZLO” nos daría el empuje suficiente para cerrar el año en éxito. No me equivoqué. Para mi Fidel es la suma de ser, un aprovechador de oportunidades + un empujador de ilusiones y ello lo transmitió manteniendo al equipo entre una sonrisa y la boca abierta, con un lenguaje cercano que llegó a todos y caló en ellos, al final vi como los chicos salían con un brillo especial en los ojos, se sentían con ganas de ser retados. Como anécdota durante el último trimestre del año nuestro lema fue “hazlo”. Dar lo mejor de uno mismo, sin dudar y hasta el final. Siempre agradecido y esperando volver a compartir tiempo. Gracias”.








Julio Cabello 
Director territorial Ventas. Verisure



“Tuve la suerte de conocer a Fidel en la convención anual de Goldcar hace 2 años. Tras varios días de trabajo y conferencias piensas que será otra de tantas ponencias, pero te llevas la grata sorpresa al ver como Fidel conecta con todos y atrae nuestra atención. Su testimonio es tan cercano y cautivador que hace que su historia te invada desde el primer minuto. Es un ejemplo de superación y constancia, y un referente a seguir. Espero volver a tener la suerte de disfrutar pronto de alguna de sus ponencias.”

Laura Arce 
Jefa de turno. GOLDCAR

Necesidades técnicas

-  Micrófono de diadema o solapa
-  Proyector con cable VGA o HDMI
-  Pantalla y sonido a la mesa
-  Conector mini-jack de ordenador a mesa
-  Ordenador MAC y pasador por cuenta del ponente

La presentación no se envía por adelantado

Para más detalles contactar con
mar.losada@magomore.com